# **Plano de Pesquisa**

## **Objetivos**

* Identificar o grau do problema para o público-alvo.
* Descobrir como interfere no dia a dia dessas pessoas.
* Entender quais os fatores que levam a dificuldade das pessoas não brancas de comprar produtos de beleza.
* Verificar se a maquiagem é realmente essencial para o público-alvo.
* Compreender como o racismo estrutural no mercado da beleza afeta na autoestima de pessoas pretas.

## **Metodologias**

**Questionário online:** será a primeira etapa, pois o alcance é maior e terá um bom retorno de dados quantitativos para confirmar quais as maiores dores dos usuários em relação ao mercado de beleza brasileira.

**Análise dos dados:** dados públicos, criação do dataset.

## **Hipóteses**

* O preço é um dos principais fatores para pessoas não brancas terem acesso ao mundo da beleza.
* A falta de representatividade afetou a autoestima de pessoas pretas desde a infância.
* O difícil acesso ao dermatologista dificulta saber se um certo produto é indicado para a pele da pessoa ou não.
* Em algum momento mulheres pretas e pardas sofreram com makeup shaming (sentir vergonha por se maquiar).
* Essas pessoas conhecem pouco sobre como utilizar corretamente os produtos ou fazer técnicas mais avançadas de maquiagem.
* O racismo estrutural influencia em como as mulheres pretas se sentem em relação a sua beleza